

DAFTAR PUSTAKA

- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cecep, Dani Sucipto. 2015. *Keamanan Pangan*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Achmadi, Umar Fahmi. 2011. *Dasar-dasar Penyakit Berbasis Lingkungan*. Depok: Rajawali Pers.
- Anies. 2015. *Penyakit Berbasis Lingkungan*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Santrock, W John. 2012. *Life-Span Development*. Jakarta: Erlangga.
- Altstiel, Tom; Grow, Jean. 2007. *Advertising Strategy*. Singapore: Seng Lee Press Pre Ltd.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management 14E*. USA: Pearson Education, Inc.
- Mappiare, Andi. 1983. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 2, diahlihabiskan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.
- Purnamawati., Eldarni. 2001. *Media Pembelajaran*. Jakarta: CV. Rajawali.

Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

SUMBER LAIN

Agus Handoyo. 2014. “Studi Kasus Kejadian Luar Biasa Keracunan Pangan di Desa Jembungan Kecamatan Banyudono”,
<http://eprints.ums.ac.id/32158/1/HALAMAN%20DEPAN.pdf>, 7 Oktober 2016.

Yustina Muliani. 2010. *Peran Serta Konsumen dalam Menjaga Keamanan Pangan* dalam majalah InfoPOM Edisi Mei-Juni 2010

Direktorat Surveilans dan Penyuluhan Keamanan Pangan. 2013. *Tingkatkan Peran Ibu, Jamin Keamanan Pangan Keluarga* dalam majalah InfoPOM Edisi September-Oktober 2013

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan. 2012.
http://codexindonesia.bsn.go.id/uploads/download/UU_Pangan_No.18__.pdf,
3 Oktober 2016.