

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Aspek Akademis	6
1.5.2 Aspek Teoritis.....	6
1.5.3 Aspek Praktis	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.7 Metodologi Penelitian.....	8
1.8 Teknik Pengumpulan Data	8
1.9 Tahapan Penelitian.....	10
1.10 Kerangka Pemikiran	11
1.11 Pembabakan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13

2.1	Periklanan	13
2.1.1	Tipe Periklanan	14
2.1.2	Media	16
2.1.3	Iklan Televisi	17
2.2	Strategi Kreatif Iklan	21
2.2.1	Proses Kreatif.....	21
2.2.2	Menentukan Daya Tarik Iklan	22
2.2.3	Eksekusi Kreatif.....	24
2.2.4	Taktik Kreatif Iklan Televisi	26
2.2.5	Perencanaan dan Produksi Iklan Televisi	27
2.3	Desain Komunikasi Visual	28
2.3.1	Proses Desain.....	31
2.3.2	Prinsip Desain Komunikasi Visual	32
2.3.3	Elemen-Elemen Visual	33
2.4	Ilmu Semiotika.....	42
2.4.1	Semiotika atau Semiologi	43
2.4.2	Semiologi Roland Barthes	44
2.4.3	Denotasi & Konotasi.....	45
2.4.4	Kode.....	46
2.4.5	Semiotika Nonverbal	47
2.5	Seni Tari.....	51
2.5.1	Jenis Gerak Tari	52
2.5.2	Gerak Tari Tradisional.....	52
2.6	Sinematografi.....	54
2.6.1	Bahasa Iklan Televisi.....	54
2.6.2	Sudut Pengambilan Gambar	55
2.6.3	Teknik Pengambilan Gambar	56
2.6.4	Pergerakan Kamera.....	58
2.6.5	Elemen Suara	59
2.7	Persepsi	60
BAB III DATA DAN HASIL ANALISA		64
3.1	Profil Perusahaan Garuda Indonesia.....	64

3.2	Data Produk	66
3.2.1	Segmentasi Garuda Indonesia.....	66
3.2.2	Data Iklan.....	66
3.2.3	Analisa SWOT Garuda Indonesia	68
3.3	Data Kompetitor	70
3.3.1	AirAsia.....	70
3.3.2	Analisa SWOT AirAsia	71
3.3.3	Citilink	72
3.3.4	Analisa SWOT Citilink.....	73
3.4	Data Kuesioner	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		82
4.1	Analisa Tanda dan Pembahasan	82
4.1.1	Deskripsi Iklan.....	82
4.1.2	Analisa Iklan.....	83
4.2	Analisa Persepsi Audiens	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		128
5.1	Kesimpulan.....	128
5.2	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN.....		xix