

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Kajian Pemaknaan Bahasa Tubuh dan Persepsi Audiens Terhadap Iklan Televisi Garuda Indonesia Versi ‘Hands’”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual dengan konsentrasi *Advertising*, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, Bandung. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak dalam memberikan masukan dan bimbingan, serta dukungan dan kepercayaan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng., Ph. D selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, MT selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.
3. Bapak Dicky Hidayat, S. Sn., M. Ds. selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual.
4. Ibu Dr. Ira Wirasari, S. Sos., M. Ds. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ilhamsyah, S. Ds., M. Ds. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa sabar dan ikhlas dalam membimbing penulis, senantiasa meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya untuk bertukar pikiran dan memberikan motivasi selama penyusunan hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak Iman Sumargono, S. Sn., M. Sn. selaku Ketua Pelaksana Tugas Akhir dan Dosen Wali penulis selama penulis mengenyam pendidikan di Universitas Telkom.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademis Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom, terutama pada Prodi Desain Komunikasi Visual, konsentrasi

Advertising yang telah membimbing dan memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga penulis sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.

7. Kedua orang tua penulis, Bapak Edward Tofani dan Ibu Itawaty yang tiada henti memberikan doa, semangat, dukungan moral dan TERUTAMA dukungan materil.
8. Seluruh keluarga yang tidak henti memberikan *support* dan doa, terutama Ibu Hj. Hafisah, Wak Sum dan Wak Ded selaku wali orang tua di Bandung, dan Reni Yunita Sari, S. Sos. *my one and only sibling* yang tak kenal lelah membagi cerita dan pengalamannya kepada penulis.
9. Sahabat serta teman seperjuangan penulis, Marselina Fransiska *my partner-in-crime*, *my* kostan-mate, dan *my ultimate-curhat-buddy*, Theodora Evi Pani dan Ayu Fajar Prasasti *my whole-new-girl-gang*, *girls night-out* bersama kalian sangat menyenangkan dan *unforgettable*, Nevan Kemal, Aldo Darmawan, Irma R. Putri, Mirrah Nur F., Erzha Foudy *my party-buddy* yang selalu siap meluncur ketika lagi buntu. Fira Rizky Arianda teman seperjuangan dari SMA sampai sekarang, tempat pelarian ketika pulang, terima kasih atas motivasi dan dukungannya selama ini.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2013 khususnya konsentrasi *Advertising* yang selalu memberikan motivasi untuk lulus tepat waktu dan wisuda bersama-sama.
11. Daniel Ek dan Martin Lorentzon sebagai pendiri Spotify, terima kasih telah menciptakan sebuah aplikasi musik yang luar biasa dan membawa Spotify masuk ke Indonesia. *Without music my life would be such a mess, thank you for always be there when no one else was.*
12. Semua pihak yang berperan dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak, baik itu dari pihak akademis, pembaca, maupun peneliti agar dapat dijadikan pembelajaran dan lebih baik dalam

melakukan penelitian yang mendatang bagi penulis. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan inspirasi bagi pembaca, khususnya mahasiswa/mahasiswi Universitas Telkom.

Bandung, 12 Mei 2017

Hormat penulis,

Rizky Indah Sari