

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Observasi	7
1.5.1 Keunggulan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktisi	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	10
2.1.3 Bauran Promosi.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.1.1 Proses Penelitian.....	21
3.1.2 Tahapan Penelitian	22

3.2 Sampel	23
3.3 Sumber Data	23
3.4 Proses Penelitian Kualitatif.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	25
4.2 Temuan Umum	25
4.3 Karakteristik Responden.....	25
4.4 Hasil Wawancara Pemilik.....	26
4.4.1 Hasil Wawancara Konsumen	29
4.4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN.....	37