

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN  
(STUDI PADA PERUM PERUMNAS RUMAH SUBSIDI BUMI PARAHYANGAN  
KENCANA SOREANG, BANDUNG 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3  
Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Irvan Juliana Nur Hidayah**

**6704144008**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**