

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Miniatur Sentraland Antapani 1:100	5
Gambar 1.2 Proyek Rumah Menengah Parahyangan Kencana	6
Gambar 1.3 Logo Perum Perumnas	6
Gambar 2.1 Lima Tingkatan Produk	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3.2 Garis Kontinum	50
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Umum	56
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Status	57
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	59
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Product	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Price	65
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Promotion	66
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Place	68
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Bauran Pemasaran	69
Gambar 4.11 Garis kontinum Variabe Proses Keputusan Pembelian	74