

**PERANCANGAN KEBUTUHAN BISNIS PACKAGING IKLAN Di K-
LITE RADIO MENGGUNAKAN METODE *BLUE OCEAN* DAN
*IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)***

TUGAS AKHIR

Oleh :

AINUN ULUM ERISTYANAWATI

1102130046



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2017