

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xvii
DAFTAR RUMUS	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian.....	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 <i>Positioning</i>	8
II.2 <i>Perceptual Mapping</i>	12
II.3 Metode Pembandingan untuk <i>Positioning</i>	13
II.4 <i>Multidimensional Scaling (MDS)</i>	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
III.1 Model Konseptual.....	22
III.2 Sistematika Penelitian.....	24
III.2.1 Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data.....	27
III.2.1.1 Identifikasi Atribut K-Lite Radio	27
III.2.1.2 Penyusunan Kuesioner.....	28
III.2.1.3 Uji Validitas.....	28
III.2.1.4 Penentuan Teknik dan Ukuran <i>Sampling</i>	28
III.2.1.5 Penyebaran Kuesioner	29
III.2.1.6 Pengumpulan Data Kuesioner	30
III.2.1.7 Uji Reliabilitas	30
III.2.1.8 Pengolahan Data Kuesioner.....	31
III.2.2 Analisis Hasil Pengolahan Data Kuesioner.....	32
III.2.3 Merencanakan Tahap Rekomendasi.....	32
III.2.4 Kesimpulan dan Saran.....	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	33
IV.1 Penggalian Atribut K-Lite Radio.....	33
IV.2 Penyusunan Kuesioner.....	34
IV.3 Pengumpulan dan Pengolahan Data Kuesioner	35
IV.3.1 Pengumpulan Kuesioner.....	35
IV.3.2 Pengolahan Data Kuesioner	35
IV.3.2.1 <i>Screening</i>	35
IV.3.2.2 Pengkodean Kuesioner	36
IV.3.2.3 <i>Input</i> Data Kuesioner.....	36
IV.3.3 Rekapitulasi Kuesioner.....	36
IV.4 Uji Reliabilitas	37

IV.5	Pengolahan Data <i>Multidimensional Scaling</i>	38
IV.5.1	<i>Perceptual Map</i>	39
BAB V	ANALISIS DATA DAN REKOMENDASI.....	42
V.1	Analisis Data.....	42
V.1.1	Analisis Kondisi Persaingan.....	42
V.1.1.1	Analisis Kondisi Persaingan Wilayah A.....	44
V.1.1.2	Analisis Kondisi Persaingan Wilayah B.....	44
V.1.2	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut dengan Stasiun Radio.....	45
V.1.3	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Stasiun Radio	46
V.1.3.1	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ciri Khas Lagu yang Diputar 46	
V.1.3.2	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ciri Khas Penyiar	47
V.1.3.3	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Informasi yang Disiarkan ...	48
V.1.3.4	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Konten Program.....	49
V.1.3.5	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kejernihan Suara yang Dihasilkan.....	50
V.1.3.6	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Popularitas Radio.....	51
V.1.3.7	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Jarak Jangkauan Penyiaran Radio 52	
V.1.3.8	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Fasilitas <i>Streaming</i>	53
V.1.3.9	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Jenis Iklan.....	54
V.1.3.10	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Penyiar yang Terkenal.....	55
V.1.4	Analisis Prioritas Perbaikan Atribut K-Lite Radio.....	56
V.2	Rekomendasi.....	58
V.2.1	Rekomendasi Perbaikan K-Lite Radio	58
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
VI.1	Kesimpulan	62

VI.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66