

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin. (2012) *Manajemen pemasaran (Ringkasanpraktis, Teori, aplikasi & Tanya jawab)*, Bandung :Lindakarya 2010

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. New Jersey : Pearson.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2012). *Marketing Management. 14th Edition*. New Jersey : Pearson.

Kotler, Philips & Gary Armstrong. (2012). *Principle of marketing. 12th Edition jilid*. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philips & Gary Armstrong. (2012). *Principle of marketing, 15th Edition*. : England. : Pearson.

Lima,Krisna Nandan & Wilhelmus Hary Susilo. (2012). *Manajemen pemasaran* Mitra wacana Media

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* Bandung : Alfabeta

Sugiyono (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono (2014).*Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Jurnal :

Afif Khoirul Hidayat, pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan pembelian (Studi pada produk *adventure* Jaya Giri, Bandung. Karya Ilmiah (D3) Universitas Telkom : tidak diterbitkan.

Agustin Ayu, Pengaruh *personal selling* dan *sales promotion* teradap keputusan pembelian (Studi Bank Rakyat Indonesia). Karya Ilmiah (S1) Universitas Negeri Surabaya : diterbitkan

Khoirunnisa, Rahma. (2015) Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Telkom University) Karya Ilmiah -TA (D3) Telkom University : Tidak diterbitkan.

Michael N, Lontoh (2016) Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi pada PT. Hujarat abadi Manado). Jurnal Ilmiah Vol 16 : diterbitkan.

Mega Fareza, Pengaruh *personal selling* untuk meningkatkan penjualan (Studi pada PT.Adira Quantum Multi Finance) Karya Ilmiah (S1) Universitas Brawijaya : diterbitkan.

Hidayat, Rahmat. "PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU PHILIPS (STUDI KASUS PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)." *ECODEMICA* 3.1 (2016): 305-310.

Tika Hapsahroni.(2015). Pengaruh *Personalselling* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT.Milenium). Karya Ilmiah-TA (D3) Telkom University : Tidak diterbitkan.

Website : www.perumnas.co.id
www.spssindonesia.com