

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.

Kotler, Keller, 2012. Marketing Management, 14th, Pearson Education.

Sekaran, U. (2014). Research Methods For Busines (edisi 4). Erlangga : Jakarta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa. Gramedia Cawang : Jakarta.

Internet

<http://phm-hotels.com/the1o1hotels/hotel/bandungdago/>

<https://ppid.bandung.go.id/info/ppid-pembantu/dinas/dinas-kebudayaan-dan-pariwisata/informasi-setiap-saat-dinas-kebudayaan-dan-pariwisata/>

<http://travel.kompas.com/read/2015/01/09/091700827/Ridwan.Kamil.Bandung.Favorit.Keempat.Tujuan.Wisata.di.Asia>

<https://www.agoda.com/the-1o1-bandung-dago-hotel/hotel/bandung>

https://www.pegipegi.com/hotel/bandung/the_101_dago_974844/

<https://www.traveloka.com/en/hotel/indonesia/the-1o1-bandung-dago>

www.google.com

Skripsi

Dea Daulika. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Aston Primera Pasteur Bandung. Skripsi MBTI Telkom University.

Jurnal

Yunus, Budiyanto. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12.

I Wayan Widya Suryadharma, I Ketut Nurcahya. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Hotel Bintang Pesona Di Denpasar Timur. E-Jurnal Manajemen. Universitas Udayana Bali.