

**ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BANDUNG TECHNO PARK**

(Studi Pada Pelanggan Bandung Techno Park 2017)

Diajukan Sebagai Tugas Akhir Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Ridwan Zanjabila

6704140040



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2017