

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Bandung Techno Park .....	2
Gambar 1.2	Pengguna Internet 2013-2018 .....	3
Gambar 2.1	Tahapan Keputusan Pembelian .....	20
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	32
Gambar 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Gambar 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	42
Gambar 4.3	Grafik Normal Probability Plot .....	46
Gambar 4.4	Persentase Garis Kontinum <i>Social Media Marketing</i> .....	48
Gambar 4.5	Persentase Garis Kontinum Keputusan Pembelian .....	49