

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Overasional Variabel	28
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	31
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	23
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.1 Validitas <i>Social Media Marketing</i> Bandung Techno Park	43
Tabel 4.2 Validitas Keputusan Pembelian Bandung Techno Park	44
Tabel 4.3 Realibilitas <i>Social Media Marketing</i> Bandung Techno Park	44
Tabel 4.4 Reliabilitas Keputusan Pembelian Bandung Techno Park.....	45
Tabel 4.5 Data Normalitas	46
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X	47
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	48
Tabel 4.8 Coefficient	50
Tabel 4.9 Uji F	46
Tabel 4.10 Uji T	50
Tabel 4.11 Uji R	53

