

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan karunia dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BANDUNG TECHNO PARK**”.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program D3 Manajemen Pemasaran di Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Selama menyelesaikan tugas akhir ini penulis menyadari banyaknya kekurangan dan keterbatasan dari penulis tetapi berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segalanya yang tak terhingga.
2. Bapak. Prof. Dr. Ir Mochamad Ashary, M.Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Ganjar Mohamad Disastra, S.H., M.M. selaku Ka Prodi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Rahmat Hidayat, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang penuh sabar dan ikhlas dalam memberikan bimbingan selama proses pembuatan Tugas Akhir hingga selesai.
5. Seluruh Dosen Prodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
6. Seluruh Staff Akademis Prodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan Tugas Akhir.
7. Bapak. H. Usep dan Ibu. HJ. Cucu selaku Orangtua penulis yang tiada hentinya mendoakan kesuksesan penulis dan memberikan perhatian dan kasih sayang, serta dukungan moril maupun materil.
8. Kakak-kakak saya A Ndus dan Teh Wulan yang telah memberikan dukungannya sampai selesainya penelitian ini.

9. Teman-teman PPM RJ yang selalu memberi motivasi dan dukungannya.
10. Shabrina Nadhila Imania, Miftahul Hasan, Abdurrohman Prasetyo, Fuad Huzen, Kimen, Laily, Nadya
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuannya, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis sangat menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidaklah sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan Tugas Akhir ini terdapat kekurangan. Harapan penulis, semoga Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat kepada pihak-pihak yang berkepentingan pada umumnya.

Bandung, 16 Juni 2017

Peneliti

Ridwan Zanjabila