

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Perusahaan	1
1.1.2. Profil IndiHome	5
1.1.3. Jenis-Jenis Produk IndiHome	6
1.1.4. Visi dan Misi Perusahaan	7
1.2. Latar Belakang	8
1.3. Rumusan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Rangkuman Teori	16
2.1.1. Pemasaran.....	16
2.1.2. Bauran Pemasaran	16
2.1.3. Produk.....	18
2.1.4. Jasa.....	18

2.1.5. Merek.....	20
2.1.6. Ekuitas Merek.....	20
2.1.7. Minat Beli.....	22
2.1.8. Hubungan Ekuitas Merek terhadap Minat Beli.....	23
2.2. Kerangka Pemikiran.....	24
2.3. Hipotesis Penulis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Variabel Penelitian.....	31
3.3. Sumber Data.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5. Tahapan Penelitian.....	34
3.6. Populasi dan Sampel.....	36
3.7. Teknik Sampling.....	37
3.8. Skala Pengukuran.....	38
3.9. Alat Uji Data.....	39
3.9.1. Uji Reliabilitas.....	39
3.9.2. Uji Validitas.....	39
3.10. Teknik Analisis Data.....	40
3.10.1. Analisis Deskriptif.....	40
3.10.2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.10.3. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	43
3.10.4. Uji Hipotesis.....	44
3.11. Variabel Operasional.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Hasil Penelitian.....	49
4.2. Deskripsi Responden.....	49
4.3. Uji Reliabilitas dan Validitas.....	55

4.4. Analisis Deskriptif	58
4.4.1. Ekuitas Merek.....	58
4.4.2. Minat Beli	65
4.5. Uji Asumsi Klasik	68
4.6. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	70
4.7. Uji Hipotesis	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
5.2.1. Bagi Perusahaan	74
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....