

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Profil Perusahaan | 1 |
| 1.1.2 Struktur Organisasi | 2 |
| 1.1.3 Logo Perusahaan | 2 |
| 1.2 Latar Belakang | 2 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 10 |
| 1.5.1 Kegunaan Praktis | 10 |
| 1.5.2 Kegunaan Teoritis | 10 |

| | |
|--|-----------|
| 1.6 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB 2 Tinjauan Pustaka dan Lingkup Penelitian..... | 12 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian..... | 12 |
| 2.1.1 Pemasaran | 12 |
| 2.1.2 Jasa..... | 12 |
| 2.1.3 Bauran Pemasaran Jasa | 13 |
| 2.1.4 Pengertian <i>Physical Evidence</i> | 15 |
| 2.1.5 Pengertian <i>Store Atmosphere</i> | 15 |
| 2.1.6 Elemen-Elemen <i>Store Atmosphere</i> | 15 |
| 2.1.7 Keputusan Pembelian..... | 21 |
| 2.1.8 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> dengan Keputusan Pembelian..... | 23 |
| 2.1.9 Penelitian Terdahulu | 24 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 29 |
| 2.4 Ruang Lingkup Penelitian..... | 30 |
| BAB 3 Metodologi Penelitian | 31 |
| 3.1 Metode Penelitian | 31 |
| 3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran..... | 32 |
| 3.2.1 Variabel Operasional..... | 32 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran..... | 37 |
| 3.3 Tahapan Penelitian..... | 38 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> | 40 |
| 3.4.1 Populasi..... | 40 |
| 3.4.2 Sampel..... | 41 |
| 3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel | 42 |
| 3.5 Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.5.1 Sumber Data..... | 42 |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas | 43 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 43 |
| 3.6.2 Hasil Uji Validitas Pre Tes 30 Responden..... | 45 |
| 3.6.3 Uji Reliabilitas | 46 |
| 3.6.4 Hasil Uji Reliabilitas Pre Tes 30 Responden | 47 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 48 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif | 48 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik..... | 50 |
| 3.8 Regresi Linear Sederhana | 51 |
| 3.9 Uji Hipotesis | 51 |
| BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan | 54 |
| 4.1 Deskripsi Karakteristik Responden..... | 54 |
| 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 59 |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas..... | 59 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas | 61 |
| 4.3 Teknik Analisis Data..... | 62 |
| 4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif..... | 62 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik..... | 67 |
| 4.3.2.1 Uji Normalitas..... | 67 |
| 4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana..... | 69 |
| 4.3.4 Hasil Uji Hipotesis | 71 |
| BAB 5 Kesimpulan dan Saran | 74 |
| 5.1 Kesimpulan | 74 |
| 5.2 Saran | 75 |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan..... | 75 |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN..... | 79 |