

**ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PERUMUSAN
STRATEGI PEMASARAN
(STUDI KASUS PADA PRODUK INDIHOME
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK WITEL SOLO)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Angger Tresna Kurniani

6704141132



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017