

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pesaing IndiHome di Kota Solo.....	7
Tabel 2.1 Matrik SWOT	20
Tabel 2.2 Penelitian yang Relevan.....	25
Tabel 3.1 Daftar Subjek Penelitian	29
Tabel 3.2 Skor Alternatif Jawaban Positif Pada Faktor Kekuatan dan Peluang	34
Tabel 3.3 Skor Alternatif Jawaban Negatif Pada Faktor Kelemahan dan Ancaman	34
Tabel 4.1 Indikator Bobot Kekuatan.....	43
Tabel 4.2 Indikator Bobot Kelemahan	44
Tabel 4.3 Indikator Bobot Peluang	45
Tabel 4.4 Indikator Bobot Ancaman.....	46
Tabel 4.5 Indikator Bobot Item Kekuatan.....	48
Tabel 4.6 Indikator Bobot Item Kelemahan.....	49
Tabel 4.7 Indikator Bobot Item Peluang	50
Tabel 4.8 Indikator Bobot Ancaman.....	51
Tabel 4.9 <i>Rating</i> Patokan Dalam Perhitungan	53
Tabel 4.10 Faktor Strategi Internal Produk IndiHome PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Solo	54
Tabel 4.11 Faktor Strategi Eksternal Produk IndiHome PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Solo	55
Tabel 4.12 Tabel Strategi SWOT.....	60