

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI PADA BIMBINGAN BELAJAR TRIDAYA BANDUNG TAHUN
2017)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Arif Rachman Hakim

6704142117



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**