

**“PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
@WIFI.ID *MANAGE SERVICE* (Studi Kasus pada PT. Telkom Lembong Bandung  
pada Tahun 2017).”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

**Dhestyana Permatasari**

**6704140176**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**

