

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo PT Telkom .....	3
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi PT.Telkom.....	5
GAMBAR 1.3 Logo Wifi (@Wifi.id) .....	8
GAMBAR 1.4 Scan SSID @Wifi.id di Smartphone.....	9
GAMBAR 1.5 Welcome Page @Wifi.id.....	9
GAMBAR 1.6 Wifi.id Voucher SPIN Card .....	10
GAMBAR 1.7 Cara Setting Flashzone-seamless .....	11
GAMBAR 1.8 Wifi.id Seamless.....	11
GAMBAR 1.9 AP ( <i>Access Point</i> ) <i>indoor</i> dan <i>outdoor</i> .....	12
GAMBAR 1.10 WICO (Wifi.id Corner) .....	13
GAMBAR 1.11 Layanan Wifi.id <i>Manage Service</i> .....	15
GAMBAR 1.12 Brosur Wifi.id <i>Manage Service</i> .....	15
GAMBAR 1.13 Grafik Volume Penjualan Wifi.id Tahun 2016 .....	20
GAMBAR 2.1 Elemen-Elemen Dalam Proses Komunikasi.....	28
GAMBAR 2.2 Model Hirarki Respon .....	29
GAMBAR 2.3 Proses <i>Personal Selling</i> .....	33
GAMBAR 2.4 Kerangka Pemikiran .....	43
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian .....	49
GAMBAR 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum.....	56
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Instansi>Nama Tempat ....	61
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan.....	62

GAMBAR 4.5 Uji Normalitas .....	67
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum <i>Personal Selling</i> .....	71
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Volume Penjualan .....	72