

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Ghazali Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- [Kotler](#), Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. United State : Pearson
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- [Kotler](#), Philip dan Keller, [Kevin Lane](#). (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. Jakarta: Erlangga
- M.A, Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABET
- Walker, [Orville](#) dan Mullins, John . (2013). *Marketing Strategy*. United State: McGraw-Hill Higher Education

### Jurnal

- Andri Arman. (2015). *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Sinar Utama Cabang Antasari Di Samarinda*. Samarinda : Samarinda : Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol 3 No 3
- Astri Wulandari. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kandang Bandung*. Bandung : Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 6 No. 1
- Benny Agus Setiono. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Taruna/Taruni Program Diploma Pelayaran Universitas Hang Tuah Surabaya*. Surabaya: Jurusan Ketatalaksanaan Pelayaran Niaga. Vol 1 No. 2

Mahsa Familmaleki. (2015). *Analysing The Impact of Promotion Mix On Consumer's Purchase Decision*. Iran :Advanced Social Humanities and Management. Vol 72-81

Michael N. Lontoh. (2016). *Analisis Penagruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tenden*. Manado: Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Vol 16 No. 1

**Website**

2000 Auto. "Profil Auto 2000". <https://auto2000.co.id/>. (diakses tanggal 10 Februari 2017)

<http://digilib.unila.ac.id/5336/7/BAB%20I.pdf> (diakses pada tanggal 12 Januari 2017)

Kompasiana. "Produksi Mobil di Indonesia". [www.kompasiana.com/](http://www.kompasiana.com/) (diakses pada tanggal 17 Januari 2017)

Pranologi Teknik. "Pengertian Transportasi Manfaat Fungsi Jenisnya".

<http://www.radarplanologi.com/2015/11/pengertian-transportasi-manfaat-fungsi-jenisnya.htm>. (diakses pada tanggal 12 Januari 2017)

tribunnews. "Launcing produk Fortuner terbaru". [www.tribunnews.com/](http://www.tribunnews.com/) (diakses 20 Februari 2017)