

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Indomie	2
Gambar 1.2 Produk Unggulan Indomie	3
Gambar 1.3 Data Jumlah Mahasiswa Universitas Telkom	9
Gambar 2.1 Elemen Brand Equity Versi David Aaker	13
Gambar 2.2 Piramida Kesadaran Merek	15
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	31
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum	39
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	44
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku per Bulan	45
Gambar 4.5 Garis Kontinum Ekuitas Merek	51
Gambar 4.6 Garis Kontinum Loyalitas Konsumen	53
Gambar 4.7 Uji Normalitas Data Secara Statistik	54
Gambar 4.8 Uji Normalitas Data Secara Grafik	54