

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Konsumsi Mie Instan Di Beberapa Negara	6
Tabel 1.2 Tingkat Konsumsi Mie Instan Di Kota Besar Indonesia	7
Tabel 1.3 Market Share Mie instan Di Indonesia Tahun 2008-2015	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Variabel Operasional	27
Tabel 3.2 Desain Skala Pengukuran	31
Tabel 3.3 Kategori Skor Jawaban	39
Tabel 4.1 Tabel Validitas Variabel Ekuitas Merek	46
Tabel 4.2 Tabel Validitas Variabel Loyalitas Konsumen	47
Tabel 4.3 Tabel Reliabilitas Variabel Ekuitas Merek	48
Tabel 4.4 Tabel Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen	48
Tabel 4.5 Analisis Variabel Ekuitas Merek	49
Tabel 4.6 Analisis Variabel Loyalitas Konsumen	52
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.9 Hasil Uji T	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi	57