

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, Deni. (2013), Metode Penelitian Kuantitatif, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Danang Sunyoto. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta : CAPS.
- Harlow, Pearson Education. Priyatno, Duwi. (2014). SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: CV. ANDI
- Hurriyati, Ratih. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : ALFABETA
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014), Principles of Marketing, Fifteenth Edition, Harlow, Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing-14/E. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012), Marketing Management -14/E, Harlow, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016),Marketing Management -15/E,
- Mulyatiningsih, Endang.(2012). Metode Penelitian Terapan. Bandung Alfabeta
- Hidayat, Rahmat, (2015). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan – Vol 3
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). SPSS Vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D. Bandung: Alfabeta.
- Suryani dan Hendrayadi. (2015). Metode Riset Kuantitatif. Jakarta : Prenadamedia Group.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2013), *Research Methods for Business*, Chichester, John Wiley & Sons Ltd.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior-10/E*. Boston: Pearson.

Sujarweni, V Wiratna.(2015), *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press.

Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta, ANDI.