

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>A Model Of Communication Campaign</i>	10
Gambar 2.2 Contoh Huruf Serif	18
Gambar 2.3 Contoh Huruf Sans Serif.....	18
Gambar 2.4 Contoh Huruf Script	19
Gambar 2.5 Contoh Huruf Dekoratif.....	21
Gambar 2.6 Warna Primer.....	21
Gambar 2.7 Warna sekunder	21
Gambar 2.8Warna Tersier	21
Gambar 3.1 Logo KPAI.....	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi KPAI.....	31
Gambar 3.3 Logo marinyanyi.com.....	32
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Marinyanyi.com.....	33
Gambar 3.5 Logo Kampnaye Save Lagu Anak.....	40
Gambar 3.6 Tampilan <i>Web</i> Marinyanyi.com	41
Gambar 3.7 Tampilan <i>Youtube</i> SaveLaguAnak	42
Gambar 3.8 Bentuk Promosi Marinyanyi.com.....	42
Gambar 3.9 Bentuk Promosi SaveLaguAnak.....	43
Gambar 4.1 Bagan Konsep Pesan.....	46
Gambar 4.2 Bagan Konsep Pesan.....	46
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> khalayak sasaran	50
Gambar 4.4 Referensi Visual.....	51
Gambar 4.5 Referensi Tipografi.....	51
Gambar 4.6 <i>Tone</i> Warna.....	52
Gambar 4.7 Referensi Logo.....	54
Gambar 4.8 Alternatif Logo	55
Gambar 4.9 Lago Kampanye Music for Kids.....	55
Gambar 4.10 Poster Kampanye Sosial	57
Gambar 4.11 Poster <i>Event</i>	57
Gambar 4.12 Tampilan <i>Mobile Application</i>	59
Gambar 4.13 Logo Aplikasi	59
Gambar 4.14 <i>Screen Capture</i> Video Kampanye	61

Gambar 4.15 Video Tutorial Aplikasi	61
Gambar 4.16 Media Sosial MuKids	62
Gambar 4.17 Maskot MuKids	63
Gambar 4.18 <i>Marchandise</i> MuKids	64
Gambar 4.19 3D Visual Acara	66
Gambar 4.20 Umbul-umbul.....	66
Gambar 4.21 <i>Billboard</i>	67