

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penulisan.....	3
1.5 Tujuan Penulisan .....	3
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1.7 Metode Pengumpulan Data dan Analisi .....	4
1.7.1 Metode Yang Digunakan.....	4
1.7.2 Metode Analisis.....	5
1.8 Kerangka Pemikiran .....	6
1.9 Sistematika Pembabakan .....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Kampanye.....	8
2.1.1 Persuasi dan Retorika dalam Kampanye .....	8
2.1.2 Jenis-jenis Kampanye .....	9
2.1.3 Model Kampanye .....	10
2.2 Media .....	12
2.2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	13
2.2.2 <i>New Media</i> .....	13
2.2.3 <i>Mobile Application</i> .....	14
2.3 Desain Komunikasi Visual .....	15
2.3.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual .....	16
2.3.2 Tipografi.....	17
2.3.3 Layout.....	20
2.3.4 Warna.....	20
2.4 <i>Copywriting</i> .....	22

2.5 Anak-anak.....	22
2.6 Musik .....	23
2.6.1 Respon Terhadap Musik.....	23
2.6.2 Respon Emotional Terhadap Musik .....	24
2.6.3 Pengaruh Musik Terhadap Perubahan Psikologis .....	25
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>27</b>
3.1 Permasalahan.....	27
3.2 KPAI.....	27
3.2.1 Visi, Misi, dan Tujuan .....	28
3.2.2 Tugas Pokok dan Fungsi.....	30
3.2.3 Struktur Organisasi KPAI.....	30
3.3 Marinyani.com.....	32
3.3.1 Visi, Misi, dan Tujuan .....	33
3.3.2 Struktur Organisasi .....	33
3.4 Data Wawancara.....	34
3.4.1 Wawancara dengan Narasumber .....	34
3.4.2 Wawancara dengan orangtua.....	36
3.5 Data Hasil Observasi .....	36
3.6 Data Khalayak Sasaran.....	37
3.7 Perilaku Konsumen.....	38
3.8 Kampanye Sejenis .....	39
3.9 Analisa Pembeding .....	41
3.10 Analisa SWOT.....	43
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Konsep Perancangan.....	45
4.1.1 Konsep Pesan.....	45
4.1.2 Konsep Kreatif.....	47
4.1.3 Strategi Komunikasi .....	48
4.2 Konsep Visual.....	49
4.2.1 <i>Moodboard</i> .....	49
4.2.2 Gaya visual .....	50
4.2.3 Tipografi .....	51

4.2.4 Warna.....	52
4.3 Konsep Media.....	52
4.4 Hasil perancangan.....	54
4.4.1 Logo Kampanye .....	54
4.4.2 Rancangan Poster Kampanye .....	56
4.4.3 <i>Mobile Application</i> .....	58
4.4.4 Logo Aplikasi .....	59
4.4.5 Video Kampanye .....	60
4.4.6 Video Tutorial Aplikasi .....	61
4.4.7 Media Sosial .....	62
4.4.8 Maskot .....	63
4.4.9 <i>Gimmick</i> .....	63
4.4.10 <i>Event</i> .....	64
4.4.11 Umbul-umbul.....	66
4.4.12 <i>Billboard</i> .....	67
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>68</b>
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran dan Rekomendasi.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>