

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia., Nathalia, Kirana. 2014. *Desian Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa cendekia.
- Antar, Venus. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung: Penerbit ITB.
- Kertanmukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mitchell, Nancy., Moriarty, Sandra., Wells, William. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morissan. 2014: *Periklanan*. Jakarta: Prenadamedia.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kampanye Public Relation*. Jakarta: Penerbit PT RajaGrafindo Persada.
- Santrock, John. 2012. *Life-span Development Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Saryono, 2010. *Metode Penulisan Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyama, Kotaro., Tim Andre. 2011. *The Dentsu Way: Secret of Cross Switch Marketing from the Wprld's*. Mcgraw-hill.

### Sumber lain:

- Andrews, Marc. (2008). Social Campaigns: Art of Visual Persuasion, Its psychology, its semiotics, its rhetoric. Diakses dari [www.mahku.nl/download/m\\_andrews\\_socialcampaigns.pdf](http://www.mahku.nl/download/m_andrews_socialcampaigns.pdf). Lestari,
- Fauziah. 2009. Skripsi yang berjudul: *Pengaruh Terapi Musik Terhadap Stress Kerja*. Bandung.  
<http://www.pendidikankarakter.com>  
[http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/577/jbptunikompp-gdl-purwitaang-28844-9-unikom\\_p-i.pdf](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/577/jbptunikompp-gdl-purwitaang-28844-9-unikom_p-i.pdf)  
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/42287/4/Chapter%20II.pdf>