

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jenis Keluhan Pelanggan dan Tanggapan Vannisa Brownies	6
Tabel II.1 Perbandingan Dimensi Kualitas Produk	15
Tabel II.1 Perbandingan Dimensi Kualitas Produk (Lanjutan)	16
Tabel II.1 Perbandingan Dimensi Kualitas Produk (Lanjutan)	17
Tabel II.1 Perbandingan Dimensi Kualitas Produk (Lanjutan)	18
Tabel II.2 Rangkuman Dimensi Berdasarkan Penelitian yang Relevan	19
Tabel II.2 Rangkuman Dimensi Berdasarkan Penelitian yang Relevan (Lanjutan)	
20	
Tabel II.3 Evaluasi Model Kano	22
Tabel II.4 Perbandingan Metode Kano dan IPA	25
Tabel II.4 Perbandingan Metode Kano dan IPA (Lanjutan)	26
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu	29
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	30
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	31
Tabel III.1 Skala Kuisisioner Kano	38
Tabel III.2 Tingkat Kepentingan	38
Tabel III.3 Tingkat Kepuasan	39
Tabel III.4 Tingkat Harapan	39
Tabel IV.1 Skala Kuesioner Kano	50
Tabel IV.2 Skala Kuesioner Kano Setelah Transformasi	50
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Kepentingan	51
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Harapan	51
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Harapan (Lanjutan)	52
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Kepuasan	52

Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Kepuasan (Lanjutan)	53
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Fungsional	54
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Disfungsional	54
Tabel IV.8 Pengkodean Atribut	55
Tabel IV.8 Pengkodean Atribut (Lanjutan)	56
Tabel IV.9 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan.....	57
Tabel IV.10 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Harapan	57
Tabel IV.11 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepuasan	58
Tabel IV.12 Hasil Uji Reliabilitas Fungsional Kano	58
Tabel IV.13 Hasil Uji Reliabilitas Disfungsional Kano	58
Tabel IV.14 Pengolahan Data Product Quality.....	59
Tabel IV.15 Data Product Quality Atribut Kebutuhan Kuat	60
Tabel IV.16 Data Product Quality Atribut Kebutuhan Lemah	60
Tabel IV.17 Pengolahan Data Model Kano	60
Tabel IV.17 Pengolahan Data Model Kano (Lanjutan)	61
Tabel IV.18 Hasil Integrasi Kuisisioner <i>Product Quality</i> dan Model Kano	61
Tabel IV.18 Hasil Integrasi Kuisisioner <i>Product Quality</i> dan Model Kano (Lanjutan)	
62	
Tabel IV.19 Kerangka Pengintegrasian <i>Product Quality</i> dan model Kano.....	62
Tabel IV.19 Kerangka Pengintegrasian <i>Product Quality</i> dan model Kano (Lanjutan).....	63
Tabel IV.19 Kerangka Pengintegrasian <i>Product Quality</i> dan model Kano (Lanjutan).....	64
Tabel IV.20 Atribut Kebutuhan <i>True Customer Needs</i>	65
Tabel IV.20 Atribut Kebutuhan <i>True Customer Needs</i> (Lanjutan)	66
Tabel V.1 Atribut Kebutuhan <i>True Customer Needs</i>	67

<u>Tabel I.1 Jenis Keluhan Pelanggan dan Tanggapan Vannisa Brownies</u>	6
<u>Tabel II.1 Perbandingan Dimensi Kualitas Produk</u>	15
<u>Tabel II.1 Perbandingan Dimensi Kualitas Produk (Lanjutan)</u>	16
<u>Tabel II.1 Perbandingan Dimensi Kualitas Produk (Lanjutan)</u>	17
<u>Tabel II.1 Perbandingan Dimensi Kualitas Produk (Lanjutan)</u>	18
<u>Tabel II.2 Rangkuman Dimensi Berdasarkan Penelitian yang Relevan</u>	19
<u>Tabel II.2 Rangkuman Dimensi Berdasarkan Penelitian yang Relevan (Lanjutan)</u>	

20

<u>Tabel II.3 Evaluasi Model Kano</u>	22
Tabel II.4 Perbandingan Metode Kano dan IPA	25
Tabel II.4 Perbandingan Metode Kano dan IPA (Lanjutan)	26
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu	29
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	30
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	31
Tabel III.1 Skala Kuisisioner Kano	38
Tabel III.2 Tingkat Kepentingan	38
Tabel III.3 Tingkat Kepuasan	39
Tabel III.4 Tingkat Harapan	39
Tabel IV.1 Skala Kuesioner Kano	50
Tabel IV.2 Skala Kuesioner Kano Setelah Transformasi	50
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Kepentingan	51
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Harapan	51
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Harapan (Lanjutan)	52
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Kepuasan	52
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Konstruk Tingkat Kepuasan (Lanjutan)	53

