

ANALISIS KEBUTUHAN PELANGGAN APLIKASI *SMART HOME* EMMA MENGGUNAKAN INTEGRASI *PRODUCT QUALITY* DAN MODEL KANO

TUGAS AKHIR

Oleh:

WINDA HARIANI Br. MUNTHE

1102130009



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2017