

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Contoh Pertanyaan Kuesioner	6
Tabel II. 2 Dimensi <i>Product Quality</i>	11
Tabel II. 3 Rangkuman Penelitian.....	12
Tabel II. 4 Evaluasi Model Kano	15
Tabel II. 5 Metode Pembandingan.....	17
Tabel IV. 1 Dimensi <i>Product Quality</i> dan Atribut Kebutuhan	32
Tabel IV. 2 Skala Tingkat Kepentingan.....	34
Tabel IV. 3 Skala Tingkat Kepentingan.....	34
Tabel IV. 4 Skala kuesioner Kano	35
Tabel IV. 5 Skala Likert Untuk Pengisian Kuesioner Kano	36
Tabel IV. 6 Pengkodean Dimensi Proqual.....	38
Tabel IV. 7 Pengkodean Atribut Kebutuhan.....	38
Tabel IV. 8 Hasil Data Kuesioner <i>Product Quality</i>	41
Tabel IV. 9 Hasil Data Kuesioner Model Kano	42
Tabel IV. 10 Pengintergrasian <i>product quality</i> dan Model Kano	43
Tabel IV. 11 True Customer Needs	45
Tabel V. 1 Atribut Kuat	46
Tabel V. 2 Atribut Lemah	47
Tabel V. 3 Atribut Kategori Must Be	48
Tabel V. 4 Atribut Kategori One Dimentional	49
Tabel V. 5 Atribut Kategori Attractive	50

Tabel V. 6 Integrasi Product Quality dan Kano.....	50
Tabel V. 7 Keluhan dan True customer Needs aplikasi Emma Smart Home	56