

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR ISTILAH	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
<i>II.1 Reverse Engineering & Redesign Methodology</i>	9
<i>II.1.1 Reverse Engineering; Invetigasi, Pediksi & Hipotesis</i>	10
<i>II.1.2 Reverse Engineering; Dekomposisi & Eksperimen Produk</i>	11
<i>II.1.3 Reverse Engineering; Analisis Fungsional</i>	11
<i>II.1.4 Reverse Engineering; Constrain Propagation</i>	11
<i>II.1.5 Reverse Engineering; Pembentukan Spesifikasi Teknis</i>	12
<i>II.1.6 Modeling & Analysis; Rancangan Model</i>	12
<i>II.1.7 Modeling & Analysis; Analisis Rancangan Model</i>	12

II.1.8 <i>Redesign; Parametric or Adaptive</i>	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
III.1 Model Konseptual	13
III.2 Sistematisa Penyelesaian Masalah	15
III.2.1 Tahap Pengembangan Awal	16
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	17
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	18
III.2.4 Tahap Analisis & Kesimpulan	19
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	20
IV.1 Investigasi dan Prekdiksi	20
IV.1.1 Penggunaan Produk Terdahulu	20
IV.1.2 Identifikasi <i>User Needs</i>	21
IV.1.3 Analisis Fungsional	23
IV.1.4 Analisis Kelemahan Produk & Penilaian	24
IV.2 Analisis Dekomposisi Produk	25
IV.2.1 Dekomposisi Produk	25
IV.2.2 Eksperimen Produk	26
IV.2.3 Fungsi Aktual Produk.....	28
IV.3 Spesifikasi Teknis.....	28
IV.3.1 Menentukan Karakteristik Teknis	28
IV.3.2 Identifikasi Hubungan antara Karakteristik Teknis dan Atribut Produk	29
IV.3.3 Identifikasi Hubungan yang relevan antara Karakteristik Teknis	30
IV.3.4 Menentukan Gambaran Target yang dicapai untuk Karakteristik Teknis..	
.....	31
IV.4 Analisis Morfologi Produk.....	33
IV.4.1 Matriks Morfologi Produk	34

IV.4.2 Kompabilitas Fungsi	38
IV.5 Model Rancangan.....	42
BAB V ANALISIS	46
V.1 Analisis Hasil Rancangan.....	46
V.2 Analisis Pencapaian Tujuan	52
BAB VI KESIMPULAN	56
VI.1 Kesimpulan.....	56
VI.2 Saran.....	56
VI.2.1 Saran untuk Perusahaan	56
VI.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	56
DAFTAR PUSTAKA	57