

## ABSTRAK

---

Kemajuan teknologi pada jasa penjualan paket wisata di PT Travelia Sari Wisata harus mengubah sistem penjualan paket wisata menjadi berbasis *Android*. Selama ini orang yang mau pesan paket wisatanya harus datang langsung ke kantornya di Jakarta pusat sehingga memerlukan waktu yang cukup lama. Namun PT Travelia Sari Wisata sekarang ini sudah memiliki sistem penjualan yang berbasis *website* (<http://www.traveliawisata.com>). Pada *website* tersebut disajikan informasi tempat-tempat wisata di dalam negeri hingga mancanegara. Informasi tersebut meliputi harga yang ditawarkan untuk menuju tempat wisata, deskripsi wisata, dan gambar dari tempat wisata. Dengan seiring berkembangnya teknologi informasi dari masa ke masa dan dibantu pula dengan perkembangan jaringan internet. Dengan melihat peluang tersebut, sistem yang dirancang dengan pemodelan *waterfall* adalah dengan menganalisis kebutuhan yang diperlukan pada proses penjualan paket wisata seperti promosi untuk paket wisata hingga transaksinya. Sistem berbasis ini dibangun dengan menggunakan sistem operasi berbasis *Android*, bahasa pemrograman *Java*, software *open source XAMPP*, basis data *MySQL*, dan dibantu dengan teknologi *webservice* memungkinkan untuk mengambil data dari *server* aplikasi dan ditampilkan ke dalam bentuk yang *compatible* pada *handphone* *Android*. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu meningkatkan promosi dan proses penjualan paket perjalanan wisata yang dimiliki oleh PT Travelia Sari Wisata.

Kata Kunci: Aplikasi, penjualan paket wisata, *mobile device*, *Android*, *SMS Gateway*.