

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data jumlah masjid dan mushalla di Kota Bekasi .....	2
Gambar I.2 Data jumlah sekolah di Kota Bekasi .....	3
Gambar III.1 Model Konseptual .....	16
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	18
Gambar IV.1 Validasi Penilai Konsumen.....	28
Gambar IV.2 Uji Reliabilitas Penilaian Konsumen .....	29
Gambar IV.3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Bangunan.....	30
Gambar IV.4 Pie Diagram Penilaian Konsumen Mengenai Kualitas Suara.....	35
Gambar IV.5 Pie Diagram Penilaian Konsumen Mengenai Harga Produk .....	36
Gambar IV.6 Pie Diagram Penilaian Konsumen Mengenai Pilihan Produk .....	37
Gambar IV.7 Pie Diagram Penilaian Konsumen Mengenai Pelayanan.....	38
Gambar IV.8 Pie Diagram Penilaian Konsumen Mengenai <i>Custom Box</i> .....	39
Gambar IV.9 Contoh <i>Speaker</i> yang Dijual Toko Bening Audio .....	40
Gambar IV.10 Model Proses Bisnis Penjualan Toko Bening Audio .....	41
Gambar IV.11 Model Proses Bisnis Perbaikan Toko Bening Audio.....	42
Gambar IV.12 <i>Operation Process Chart</i> Penjualan .....	44
Gambar IV.13 <i>Operation Process Chart</i> Perbaikan .....	45
Gambar IV.14 Struktur Organisasi Toko Bening Audio .....	46
Gambar IV.15 <i>Layout</i> Toko Bening Audio .....	48
Gambar V.1 Pie Diagram Untuk Pasar Potensial Penjualan.....	66
Gambar V.2 Pie Diagram Untuk Pasar Potensial Perbaikan .....	67
Gambar V.3 Pie Diagram Untuk Pasar Tersedia Penjualan.....	68
Gambar V.4 Pie Diagram Untuk Pasar Tersedia Perbaikan .....	68
Gambar V.5 Estimasi Pendapatan per Tahun .....	72
Gambar V.6 Proyeksi Keuntungan Bersih Selama Periode Proyeksi Keuangan..	73
Gambar V.7 <i>Net Inflow</i> .....	74