

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ISTILAH .....	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.5 Batasan Penelitian .....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
II.1 Pengertian Analisis Studi Kelayakan .....	7
II.2 Tujuan Analisis Studi Kelayakan .....	7
II.3 Manfaat Analisis Studi Kelayakan .....	8
II.4 Aspek-Aspek Kelayakan Bisnis .....	10
II.4.1 Aspek Pasar.....	10
II.4.2 Aspek Teknis .....	11
II.4.3 Aspek Keuangan .....	12
II.4.4 Metode Penilaian Investasi .....	12

II.4.5	Analisis Sensitivitas .....	14
II.4.6	Analisis Risiko .....	14
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	16
III.1	Model Konseptual.....	16
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah .....	18
III.2.1	Perumusan Masalah .....	19
III.2.2	Studi Literatur dan Studi Lapangan .....	19
III.2.3	Pengumpulan dan Pengolahan Data Pasar .....	19
III.2.4	Pengumpulan dan Pengolahan Data Teknis.....	22
III.2.5	Pengumpulan dan Pengolahan Data Finansial .....	22
III.2.7.	Analisis Sensitivitas .....	22
III.2.8.	Analisis Risiko .....	23
III.2.9.	Analisis Kelayakan Investasi .....	23
III.2.10.	Kesimpulan dan Saran.....	23
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	24
IV.1	Profil Bisnis .....	24
IV.2	Aspek Pasar .....	24
IV.2.1	Pengumpulan Data Pasar .....	25
IV.2.2	Pengolahan Data Pasar.....	26
IV.3	Aspek Teknis .....	40
IV.3.1	Identifikasi Produk.....	40
IV.3.2	Model Proses Bisnis.....	41
IV.3.3	Kebutuhan Produk .....	42
IV.3.4	Tenaga Kerja .....	43
IV.3.5	Waktu Kerja .....	47
IV.3.6	Lokasi Usaha.....	48

IV.3.7	<i>Layout</i> Toko .....	48
IV.3.8	Sarana dan Prasarana .....	49
IV.4	Aspek Finansial .....	51
IV.4.1	Estimasi Elemen Biaya Pembukaan Toko Bening Audio.....	52
IV.4.2	Kebutuhan Dana.....	59
IV.4.3	Parameter Kelayakan Investasi .....	59
IV.4.4	Pengukuran Sensitivitas .....	60
IV.4.5	Pengukuran dan Pengelolaan Risiko.....	61
BAB V	ANALISIS .....	66
V.1	Aspek Pasar .....	66
V.1.1	Pasar Potensial .....	66
V.1.2	Pasar Tersedia .....	67
V.1.3	Pasar Sasaran .....	68
V.2	Aspek Teknis.....	69
V.2.1	Model Proses Bisnis.....	69
V.2.2	Kebutuhan Produk .....	69
V.2.3	Tenaga Kerja .....	70
V.2.4	Waktu Kerja .....	70
V.2.5	Sarana dan Prasarana .....	70
V.2.6	Lokasi Usaha.....	70
V.2.7	<i>Layout</i> Toko.....	70
V.3	Aspek Finansial .....	71
V.3.1	Biaya Operasional.....	71
V.3.2	Kebutuhan Dana.....	71
V.3.3	Estimasi Pendapatan .....	72
V.3.4	Analisis Laba Rugi.....	72

V.3.5	Analisis <i>Cash Flow</i> .....	73
V.3.6	Analisis Net Present Value ( <i>NPV</i> ) .....	74
V.3.7	Analisis <i>Payback Period (PBP)</i> .....	74
V.3.8	Analisis <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	75
V.3.9	Analisis Sensitivitas .....	75
V.3.10	Analisis Risiko .....	77
BAB VI	KESIMPULAN .....	78
VI.1	Kesimpulan .....	78
VI.2	Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA	.....	81