

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	II
Kata Pengantar	VII
Daftar Isi	IX
Daftar Lampiran	XIII
Daftar Gambar	XIV
Daftar Tabel	XV
Daftar Istilah	XVII
Bab I Pendahuluan	1
I.1 LATAR BELAKANG	1
I.2 RUMUSAN MASALAH	4
I.3 TUJUAN PENELITIAN	4
I.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
I.5 BATASAN PENELITIAN DAN ASUMSI	5
I.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1 KARAKTERISTIK BURUNG PUYUH.....	7
II.2 STUDI KELAYAKAN BISNIS	8
II.4 ANALISIS SENSITIVITAS	14
Bab III Metodologi Penelitian	15
III.1 MODEL KONSEPTUAL	15
III.2 SISTEMATIKA PEMECAHAN MASALAH.....	17
III.2.1 Tahap Identifikasi Masalah.....	19
III.2.2 Tahap Perumusan Masalah	19
III.2.3 Tahap Penetapan Tujuan.....	20
III.2.4 Tahap Pengumpulan Data	20
III.2.4.1 Metode Pengumpulan Data Pasar	21

III.2.4.2 Metode Pengumpulan Data Teknis	22
III.2.4.3 Metode Pengumpulan Data Lingkungan.....	23
III.2.4.4 Metode Pengumpulan Data Legal	23
III.2.4.5 Metode Pengumpulan Data Finansial	23
III.2.5 Metode Pengolahan Data	23
III.2.6 Metode Tahap Analisis	25
III.2.6.1 Tahap Analisis Kelayakan Investasi	25
III.2.6.2 Tahap Analisis Sensitivitas	25
III.2.7 Tahap Hasil Pembahasan	25
Bab IV Pengumpulan Dan Pengolahan Data.....	26
IV.1 PENGUMPULAN DATA	26
IV.1.1 Profil Perusahaan	26
IV.1.2 Aspek Pasar	28
IV.1.2.1 Strategi Pemasaran.....	29
IV.1.2.2 Pengumpulan Data Pasar	31
IV.1.2.2.1 Desain Kuesioner	31
IV.1.2.2.2 Penentuan Sampel Populasi	32
IV.1.2.2.3 Penyebaran Kuesioner.....	33
IV.1.3 Aspek Teknis	33
IV.1.3.1 Identifikasi Produk.....	35
IV.1.3.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	38
IV.1.4 Aspek Lingkungan.....	38
IV.1.5 Aspek Legal	39
IV.1.6 Aspek Finansial	40
IV.1.6.1 Biaya Budidaya Burung Puyuh.....	40
IV.2 PENGOLAHAN DATA.....	42
IV.2.1 Aspek Pasar	42
IV.2.1.1 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, Dan Pasar Sasaran ..	43
IV.2.1.2 Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i>	44
IV.2.2 Aspek Teknis	45
IV.2.3 Aspek Lingkungan.....	50
IV.2.4 Aspek Legal.....	50

IV.2.5 Aspek Finansial	51
IV.2.5.1 Estimasi Biaya Budidaya Burung Puyuh	51
IV.2.5.2 Perhitungan Parameter Kelayakan Investasi.....	57
IV.2.6 Pengukuran Sensitivitas.....	64
IV.2.6.1 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku Langsung.....	65
IV.2.6.2 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja Langsung...	65
IV.2.6.3 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Overhead.....	66
IV.2.6.4 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual.....	66
Bab V Analisis Data	67
V.1 ANALISIS ASPEK PASAR	67
V.1.1 Evaluasi Estimasi Pasar Potensial, Pasar Tersedia, Dan Pasar Sasaran	67
V.1.2 Rekapitulasi Kelayakan Aspek Pasar.....	70
V.2. ANALISIS APSEK TEKNIS	71
V.2.1 Evaluasi Kapasitas Produksi.....	71
V.2.2 Evaluasi <i>Layout</i> Bangunan	71
V.2.3 Rekapitulasi Kelayakan Aspek Teknis	72
V.3 ANALISIS ASPEK LINGKUNGAN	72
V.4 ANALISIS ASPEK LEGAL	73
V.5 ANALISIS ASPEK FINANSIAL	73
V.5.1 Harga Jual Dan Estimasi Proyeksi Pendapatan	73
V.5.2 Analisis Laba Rugi.....	74
V.5.3 Analisis <i>Cash Flow</i>	75
V.5.4 Analisis Neraca	75
V.5.5 Analisis Kelayakan	76
V.5.6 Rekapitulasi Kelayakan Aspek Finansial.....	76
V.5 ANALISIS SENSITIVITAS	77
V.5.1 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku Langsung.....	78
V.5.2 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	78
V.5.3 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Overhead.....	78
V.5.4 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual.....	79

Bab VI Kesimpulan Dan Saran.....	80
VI.1 KESIMPULAN	80
VI.2 SARAN.....	81
Daftar Pustaka	82