

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Peramalan	8
II.1.1 Definisi Peramalan	8
II.1.2 Tujuan Peramalan	9
II.1.3 Teknik Peramalan	9
II.1.4 Metode Peramalan Kualitatif	9
II.1.5 Metode Peramalan Kuantitatif	10
II.2 Pola Data	11
II.3 Time Series	13
II.4 Metode Box-Jenkins	14
II.4.1 Identifikasi Model	14
II.4.2 Koefisien Autokorelasi (ACF)	16
II.4.3 Koefisien Autokorelasi Parsial (PACF)	17

II.4.4	Estimasi Parameter	18
II.4.5	Diagnosis Model	18
II.4.6	Kriteria Performansi Peramalan	19
II.5	Verifikasi Model	20
II.6	Validasi Model	20
II.7	Penelitian Terdahulu	21
II.8	Alasan Pemilihan Metode	23
BAB III	METODE PENELITIAN	24
III.1	Model Konseptual	24
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	25
III.2.1	Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	25
III.2.2	Tahap Analisis Data	26
III.2.3	Tahap Kesimpulan dan Saran	26
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	29
IV.1	Gambaran Umum Perusahaan	29
IV.1.1	Profil Perusahaan	29
IV.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	29
IV.2	Pengumpulan Data	30
IV.2.1	Objek Penelitian	30
IV.2.2	Data Produksi Pucuk Teh	30
IV.3	Pengolahan Data	32
IV.3.1	Melakukan Plot Data Produktivitas Teh Masa Lalu	32
IV.3.2	Plot <i>Autocorrelation Function</i> (ACF) dan <i>Partial Autocorrelation Function</i> (PACF)	35
IV.3.3	Parameter Model	36
IV.3.4	Metode Peramalan ARIMA	36
IV.3.5	Pemilihan Metode Peramalan	39
IV.3.6	Uji Diagnosa Residual	40
IV.3.7	Verifikasi Model ARIMA (4,1,0)	41
IV.3.8	Validasi Model ARIMA (4,1,0)	43
BAB V	ANALISIS	46
V.1	Analisis Plot Data	46

V.2 Analisis Perbandingan MAPE Antara Kondisi Awal dan Usulan	50
V.3 Analisis Proses Peramalan	51
V.4 Analisis Hasil Peramalan	52
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	54
VI.1 Kesimpulan	54
VI.1 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56