

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Tahapan Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	8

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Konsep.....	24
2.2.1 Musik sebagai Komunikasi Massa.....	24
2.2.2. Lirik Lagu sebagai Media Representasi .....	25
2.2.3 Pesan komunikasi dalam lirik lagu .....	26
2.2.4 Lirik Lagu dan Wacana Materialisme .....	28

2.2.5 Analisis Teks Perspektif Teun A. Van Dijk .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Objek Penelitian .....	38
3.4 Definisi Konsep.....	39
3.5 Unit Analisis.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.1 Data Primer .....	46
3.6.2 Data Sekunder.....	46
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	46
3.8 Teknik Analisa Data .....	47

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum .....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	49
4.3 Pembahasan.....	76

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	81

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**