

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Daftar <i>Outlet</i> Waroeng Steak and Shake Bandung	5
1.2 Tanggapan Konsumen Tentang <i>WOM</i> Waroeng Steak and Shake Bandung .	12
2.1 Skripsi Terdahulu	30
2.2 Jurnal Nasional.....	35
2.3 Jurnal Internasional	40
3.1 Operasionalisasi Variabel <i>WOM</i> dan Keputusan Pembelian	51
3.2 Instrumen Skala Likert.....	53
3.3 Kriteria Interpretasi Skor.....	62
4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	66
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Mutual Dialogue</i>	71
4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Pass Along Effect</i>	72
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Knowledge Diffusion</i>	74
4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Cause and Effect</i>	76
4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>WOM</i>	78
4.7 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	79
4.8 One Sample Smirnov	87
4.9 Tabel Coefficient.....	89
4.10 Hasil Uji t	91
4.11 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	92