

## DAFTAR PUSTAKA

- Andari, Maghfira. (2016). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Domesitik Di DAVINA TOUR AND TRAVEL Gorontalo*. Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia.
- Anwar Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Aryati, Fiera. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung)*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Brown, Jo. Broderick, Amanda J. Lee, Nick. (2007). *Word of mouth communication within online communities: Conceptualizing the online social network*. Wiley Periodicals, Inc. and Direct Marketing Educational Foundation, Inc.
- Edward, Rahayu. (2014). *Pengaruh WOM Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Fadhila, Risa. (2013). *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Toko LEO Fashion Karangjati Kabupaten Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Finan, Suharyono, Kusumawati, (2015). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno – Hatta nomor 1-2 Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- <http://repository.unpas.ac.id/147/4/BAB%20II.docx>
- <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2631/Bab%202.pdf?sequence=4>
- <http://www.marketing.co.id/pentingnya-promosi-word-of-mouth/>
- Huang, Minxe., Cai, Fengyan., Tsang, S.L. Alex., Zhou, Nan. 2008. *Making Your Online Voice Loud: The Critical Role of WOM Information*. European Journal of Marketing 45(7/8). 1277-1297. Retrived from Emerald Group Publishing Limited.

- Kim, HyeKyoung. Song, Jihoon. 2010. *The quality of word-of-mouth in the online shopping mall*. Journal of Research in Interactive Marketing. Emerald Group Publishing Limited
- Kotler dan Keller, Kevill Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller.(2012). *Marketing Management* Edisi 14.Global Edition.Pearson Prentice.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2012). *Principles of Marketing*. Global Edition,.14Edition, Pearson Education.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management* Edisi 15e. Global Edition. Pearson Prentice
- Lestyani, Oktaria (2013). *Pengaruh Produk , Kualitas Layanan, dan Word Of Mouth terhadap keputusan pembelian di de Bolivia Signature sutos*. Jurusan Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Longart, Pedro. 2008. *Research In Brief: What Drives Word of Mouth in Restaurant*. International Journal of Contemporary Hospitality Management 22(1). 121-128. Retrived from Emerald Group Publishing Limited.
- Mega, Taslim, Anita. (2012). *Analisis Preferensi, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Hidangan Steak Di Waroeng Steak and Shake Cabang Jatinangor Kabupaten Sumedang*. Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran.
- Noer, Ichbal. (2013). *Analisis Pengaruh Word of Mouth, Marketing Mix dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki SWIFT*. Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nugraha, Diyos. (2014). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Roti Gempol dan Kopi Anjis Bandung*. Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
- Oktavianto, Yuda. (2013). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu*. Jurnal.
- Priska, Nindya. (2014). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di DJ ARIE Broadcasting School Bandung*. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
- Priyatno, Dwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

Simamora, Apriyani. (2015). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan pembelian Pada Go-Jek di Kota Bandung*. Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama

[www.waroengsteakandshake.com/](http://www.waroengsteakandshake.com/)

Zamil, Ahmad M. 2011. *The Impact of Word of Mouth (WOM) On the Purchasing Decision of the Jordanian Consumer*. Marketing Strategy Journal: Research gate