

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipura, Marius. (2002). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindi Persada.
- Gunawan, Herry. (2014). *Pengantar Transportasi dan Logistik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Phillip. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Abbas. (2013). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandi . (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Amatun, Anik. (2006) “*Analisis Strategi Pemasaran untuk meningkatkan omzet penjualan pada Rumah Makan Embun Pagi Bengkulu*” dalam Skripsi Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Bengkulu. Bengkulu.

Choirunnisak. (2012). “*Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi pemasaran produk tabungan pada BMI Cabang Pembantu Magelang*” dalam Skripsi Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga. Salatiga.

Khusnita, Amila. (2011). “*Analisa SWOT dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi pada PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)*” dalam Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Jember.

Nuariputri, Hanna.(2010). “*Analisa SWOT terhadap Penetapan Strategi Pemasaran PT. Kusumahadi Santosa di Karanganyar (Studi pada divisi Pemasaran I Lokal)*” dalam Skripsi Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Surakarta.

Mardhatillah, Roza. (2015). “*Analisis Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Penjualan pada PT. Forisa Nusapersada Padang.*” Dalam Jurnal Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas TamanSiswa Padang. Padang.

Rahmat, Reny Maulidia. (2012). “*Analisis strategi pemasaran pada PT. Koko Jaya Prima Makassar*” dalam Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Makassar