

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Kamojang Green Hotel & Resort.....	1
1.1.2 Lokasi Perusahaan .....	3
1.1.3 Logo Perusahaan.....	3
1.1.4 Visi dan Misi.....	4
1.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
1.1.6 Produk Perusahaan.....	6
1.2 Latar Belakang.....	12
1.3 Rumusan Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
2.1 Landasan Teori .....	20
2.1.1 Pemasaran .....	20
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	20
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	22
2.1.4 Promosi .....	23
2.1.5 Tujuan Promosi .....	24
2.1.6 Bauran Promosi.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	51
3.2 Tahapan Penelitian.....	52

3.3 Pengumpulan Data .....	52
3.3.1 Jenis Data .....	54
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	55
4.1.1 <i>Advertising</i> .....	55
4.1.2 <i>Sales Promotion</i> .....	64
4.1.3 <i>Personal Selling</i> .....	68
4.1.4 <i>Public Relation</i> .....	69
4.1.5 <i>Direct Marketing</i> .....	70
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>IAMPIRAN</b>	