

## ABSTRAK

Kamojang Green Hotel & Resort merupakan salah satu produk dan layanan yang bergerak di bidang jasa hiburan dan wisata, Kamojang Green Hotel & Resort terletak di Kabupaten Garut dirancang dengan desain arsitektur Sunda Modern, dengan luas tanah 6,5 hektar yang dikelilingi pemandangan gunung kamojang. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan oleh Kamojang Green Hotel & Resort, pengembangan strategi pemasaran yang maksimal memerlukan bauran pemasaran efektif dan efisien. Pada prinsipnya, strategi pemasaran memberikan arah dalam kaitannya dengan elemen bauran pemasaran. Hasil dari penelitian ini secara deskriptif menggambarkan penerapan strategi pemasaran yaitu menggunakan bauran pemasaran di Kamojang Green Hotel & Resort. Secara penerapan strategi pemasaran di Kamojang Green Hotel & Resort telah sesuai dengan teori bauran pemasaran yaitu product, price, place, promotion, people, physical evidence, dan proses. Saran penelitian ini adalah meningkatkan dan mempertahankan program-program bauran pemasaran yang mendukung peningkatan penjualan dan meningkatkan brand awereness masyarakat mengenai Kamojang Green Hotel & Resort.

***Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Kamojang Green Hotel & Resort***