

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *SALES KIT* TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN DI NEXA HOTEL BANDUNG PADA TAHUN  
2017

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Febian Risa

6704140094



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017