

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sederhana Proses Pemasaran.....	6
Gambar 2.2 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	9
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	29
Gambar 4.4 Garis Kontinum untuk Citra Merek.....	33
Gambar 4.5 Garis Kontinum untuk Keputusan Pembelian.....	35
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Data.....	36
Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	37