

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Visi dan Misi Hotel Aston Pasteur .....	2
1.3    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.4    Perumusan Masalah.....	4
1.5    Tujuan Penelitian.....	4
1.6    Kegunaan Penelitian .....	4
1.7    Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	6
2.1    Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1    Pengertian Pemasaran .....	6
2.1.2    Merek .....	6
2.1.3    Citra Merek .....	7
2.1.4    Proses Keputusan Pembelian.....	9
2.1.5    Keputusan Pembelian .....	9
2.2    Kerangka Pemikiran .....	19
2.3    Hipotesis .....	20

2.4	Ruang Lingkup Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>21</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	21
3.2	Variabel Penelitian, Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	21
3.3	Tahapan Penelitian .....	23
3.4	Populasi dan Sampel .....	24
3.4.1	Populasi .....	24
3.4.2	Sampel .....	24
3.4.3	Skala Pengukuran.....	24
3.4.4	Hipotesis.....	24
3.4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	25
3.4.6	Uji Validitas.....	25
3.4.7	Uji Reliabilitas.....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>28</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	28
4.2	Karakteristik Responden.....	28
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	28
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	29
<b>4.3</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>30</b>
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	30
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
4.3.3	Method of Successive Interval (MSI) .....	37
4.3.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	38
4.3.5	Uji Hipotesis.....	38
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	39
<b>4.4</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>40</b>

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	41
	5.2.1 Bagi Perusahaan .....	41
	5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	41
	Daftar Pustaka .....	42
	Lampiran .....	45