

**STRATEGI MANAJEMEN KRISIS BAGIAN *PUBLIC RELATIONS*
PERTAMINA RU II DALAM MENANGANI DEMO BURUH KONTRAK
DAERAH SUNGAI PAKNING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Fuad Mujaddidi

1204130015

Marketing Communication



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

