

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP
PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE* PADA ORIFLAME
(Studi Pada Konsumen Oriflame Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Anisa Narima Kautsari
1203134113



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017