

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Logo Perusahaan	1
1.2 Struktur Organisasi PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame)	6
2.1 Model Kerangka Pemikiran	35
3.1 Tahapan Penelitian	40
3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Pada Garis Kontinum	48
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	56
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	57
4.4 Posisi Dimensi <i>Labeling</i> Pada Garis Kontinum	59
4.5 Posisi Dimensi <i>Packaging</i> Pada Garis Kontinum	61
4.6 Posisi Dimensi <i>Product Perception</i> Pada Garis Kontinum	63
4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Green Product</i>	64
4.8 Posisi Dimensi <i>Product Attributes</i> Pada Garis Kontinum	66
4.9 Posisi Dimensi <i>Consumer Benefits</i> Pada Garis Kontinum	68
4.10 Posisi Dimensi <i>Brand Personality</i> Pada Garis Kontinum	70
4.11 Grafik Histogram	72
4.12 Grafik Normal P-P Plot Of Regression Standarized Residual	73
4.13 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>)	75