

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Bank bjb.....	1
1.1.2 Sejarah Bank bjb .....	1
1.1.3 Visi & Misi Bank bjb.....	2
1.1.4 Latar Belakang .....	3
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Observasi .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Rangkuman Teori .....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	9
2.1.2 Jasa.....	9
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	11
2.1.4 Bauran Promosi .....	12
2.1.5 Pengertian Periklanan .....	14
2.1.6 Tujuan Periklanan.....	14
2.1.7 Internet Marketing ( <i>E-marketing</i> ) .....	15
2.1.8 <i>Social Media Marketing</i> .....	16
2.1.9 Keputusan Pembelian .....	17
2.1.10 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran .....	26
2.3 Hipotesis Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Variabel Operasional .....	29
3.3 Skala Pengukuran .....	33
3.4 Populasi & Sampel .....	34
3.4.1 Populasi .....	34
3.4.2 Sample .....	34
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	36

3.5.1 Data Primer.....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.7 Uji Data.....	38
3.8 Teknik Analisis Data .....	41
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.9 Metode Analisis .....	43
3.9.1 Regresi Linear.....	43
3.9.2 Koefisien Determinasi .....	44
3.9.3 Uji Hipotesis & Uji t tes .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	46
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	48
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Uji Validitas.....	50
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	51
4.3 Uji Normalitas .....	52
4.4 Analisis Deskriptif.....	54

4.4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Iklan Instagram.....	55
4.4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian...57	
4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	60
4.6 Koefisien Determinasi.....	61
4.7 Uji t.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran .....	65
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	65
5.2.2 Peneliti Selanjutnya .....	65

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**